



ACCOMPAGNER MON ENFANT DANS LES MONDES NUMÉRIQUES

Médiathèque de Cognin

Ce projet a émergé suite à la mise en place d'un plan de développement au niveau de l'agglomération de Chambéry visant à renforcer les dispositifs de médiation numérique. A l'échelle de la commune et au sein de la médiathèque, une réflexion sur la thématique s'est engagée, avec une volonté de répondre par des actions concrètes à une problématique émergente. Les élus ont souhaité que la médiathèque se positionne sur le projet, sur l'accompagnement des enfants à un usage raisonné des écrans.

Objectifs du projet —

✓ Sensibiliser et accompagner les familles Cogneraudes (et principalement celles des quartiers en politique de la ville : la forgerie et la poterie) dans le domaine de l'éducation au numérique.

Durée du projet

✓ 2 ans

Déroulement du projet —

Phase 1 : Analyse des besoins et du réseau

✓ Identification et mobilisation des acteurs moteurs et/ou relais de la commune qui sont en lien direct avec les parents et les enfants.

✓ Communication sur le projet auprès des familles et réalisation d'un diagnostic des besoins parentaux d'accompagnement au numérique, par le biais de questionnaires et d'entretiens individuels menés par les acteurs proches des familles.

Phase 2 : Mise en oeuvre

✓ **Formation des professionnels** : apports théoriques, échanges de pratiques, avec des possibilités d'accompagnements spécifiques sur la thématique.

✓ 4 cycles d'ateliers périscolaires parentsenfants sur tablette.

✓ Une conférence "Apprivoiser les univers numériques en famille" avec l'association Fréquence Écoles, engagée depuis de nombreuses années pour l'éducation aux médias.

✓ Un cycle d'ateliers pour les parents "parcours parental".

✓ Un temps fort ludique et familial autour du numérique : "**connectons-nous**".

✓ Développement de projets autour du numérique : petite enfance, périscolaire, centre de loisirs, jeunesse, dans la continuité du parcours professionnel, dont réalisation d'une campagne d'affichage à destination des familles de - 6 ans.

Publics concernés

- ✓ Les acteurs de proximité,
- ✓ Les familles des quartiers prioritaires.

Source d'inspiration du projet

- ✓ [La souris grise](#), un site d'accompagnement à la parentalité numérique.

Fiche de capitalisations

Soutenir la parentalité

(73)

LES LEVIERS D'EFFICACITÉ

Impliquer des acteurs qui travaillent auprès des parents et des enfants

► Pourquoi ?

Parce qu'ils sont avec les familles, ils peuvent relayer plus facilement les messages de prévention et de communication autour des services mis à disposition des familles. Et leur implication donne du crédit et de l'ampleur à la démarche.

Astuce

Le soutien des élus facilite l'implication des professionnels du territoire. Le développement d'une coalition à l'échelle de la commune favorise la diffusion d'un même message auprès des familles des quartiers prioritaires.

► Comment ?

- ✓ Par le ciblage des acteurs proches des familles à impliquer : Centre de loisirs, services scolaires, enseignants maternelle/primaire/collège, directrice de crèche, animateurs jeunesse, association parents-enfants, PMI, ...
- ✓ À travers des communications à destination des acteurs, menées en partie par les élus qui étaient impliqués dès le début du projet.
- ✓ Par l'organisation d'une 1^{ère} réunion de grande ampleur présence

Intégrer les parents à la démarche

► Pourquoi ?

Parce que l'implication des parents permet que le projet évolue en correspondant toujours aux besoins des familles destinataires.

Posture

Campagne non culpabilisante et non injonctive, ne prônant pas le zéro numérique.

► Comment ?

- ✓ En adaptant au maximum le projet aux besoins et aux contraintes des familles. Des questionnaires et des entretiens individuels ont permis de recueillir ces informations, à partir desquelles les actions destinées aux parents ont été conçues.
- ✓ Par des relances très fréquentes visant à maintenir l'implication des parents. Cela peut passer par la création d'occasions et d'espaces de partage à des moments où les parents sont disponibles : **Exemples :** Création d'un espace café pour discuter avec les parents avant le début d'un événement familiale, tel qu'un carnaval, ou quand les parents déposent/ récupèrent leurs enfants à la crèche.

Astuce

Etre à l'écoute des retours d'expérience des parents. Expérimenter, innover, multiplier les propositions et les formats jusqu'à trouver le plus adapté pour les familles.



Conseil

- ✓ **Savoir faire preuve d'humilité, concevoir que les résultats, si résultats il y a, ils seront modestes au démarrage.**
- ✓ **Savoir se satisfaire de petites réussites et se départir du sentiment d'échec quand la mobilisation est très faible et en décalage avec le travail fourni en amont.**

Contact porteur du projet

La Médiathèque

Centre commercial de l'Epine
73160 COGNIN
lamediatheque@cognin.fr
atelier.numerique@cognin.fr
04 79 96 33 83