



#BALANCE TON ÉCRAN

CIAS du pays Voironnais
(Centre Intercommunal d'Action Sociale)

Fiche de
capitalisations

Coopérer en réseaux

(38)

Ce projet émane d'un groupe de réflexion issu du réseau de prévention des conduites à risques des jeunes, sur le territoire voironnais. Certains professionnels ont exprimé le souhait de travailler sur les usages du numérique / des écrans par les enfants, par le biais de l'accompagnement à la parentalité. Cela a donné lieu à la mise en oeuvre d'actions de sensibilisation autour des écrans à destination des familles d'enfants et adolescents de 0 à 17 ans, ainsi que l'organisation d'un temps fort au printemps 2019 (mars-avril). Cette action est co-portée par le CIAS et l'Éducation Nationale (2 référents numériques) et est soutenue financièrement par le Pays Voironnais et son Contrat Local de Santé (CLS), l'Union Européenne et la Caf.

Objectifs du projet

Promouvoir un usage des écrans favorable à la santé des familles du Pays Voironnais en 2019.

- ✓ Soutenir les parents dans leur rôle éducatif (accompagnement à la parentalité).
- ✓ Améliorer le bien vivre ensemble et renforcer le maillage entre les professionnels sur le territoire.
- ✓ Renforcer la posture éducative des professionnels de terrain des 0-17 ans.

Durée du projet

- ✓ 1 an

Déroulement du projet

Phase 1 : Analyse du contexte et des besoins - De septembre 2018 à janvier 2019

- ✓ Constitution d'un comité de pilotage (5 à 6 professionnels) et de groupes de travail pour coconstruire le projet.
- ✓ Appel à auprès des communes du territoire puis organisation de groupes de travail dans les communes sélectionnées pour porter les actions à mettre en oeuvre dans chaque commune.
- ✓ Recueil des besoins des professionnels et parents vis à vis de cette problématique.
- ✓ Recueil des actions déjà existantes sur le territoire et compilation de documents ressources sur la thématique.

Phase 2 : Mise en oeuvre - Intervention auprès des publics

- ✓ **Janvier à mars :**
Elaboration de la stratégie de communication. Cycle de formation pour les professionnels, assurée par la PMI de l'Isère, la délégation Isère de l'IREPS ARA ainsi que les associations Fréquence école et CODASE. (Thèmes de la santé, l'accompagnement à la parentalité et l'éducation aux numériques)
- ✓ **De mars à avril :** Programme d'animations dans les 8 communes.
Du 18 au 29/03 : Actions de sensibilisation auprès des familles, parallèlement aux Semaines d'information sur la santé mentale (SISM) et préparation du défi dans les écoles, collèges et structures associatives.
Du 29/03 au 05/04 : Semaine du défi #Balancetonecran à réaliser en famille, avec journal de bord à compléter.
- ✓ **D'avril à juin :**
Bilan de l'action, recueil pour les enfants des retours en classe, valorisation.

Publics concernés

- ✓ Les parents et les enfants de 0 à 17 ans.
- ✓ Les professionnels du champ socio-éducatif.
- ✓ Les professionnels de la santé et du médicaux-social.

Source d'inspiration du projet

- ✓ Les défis sans écrans organisés sur d'autres territoires et le constat qu'il est nécessaire d'agir auprès des jeunes enfants et adolescents pour favoriser à long terme un usage raisonné et émancipateur des écrans.

LES LEVIERS D'EFFICACITÉ

Impliquer des acteurs proches des publics

► Pourquoi ?

Pour générer de la collaboration, des relais de plaidoyer et faire jouer les dynamiques de proximité dans les bassins de vie pour toucher les familles.

Posture

Être patient et se donner du temps pour fédérer, associer des partenaires avant d'agir.

Astuce

Repérer les bons interlocuteurs au sein de l'Éducation Nationale et s'associer avec l'institution scolaire pour s'assurer une certaine légitimité auprès des parents et gagner en force de frappe.

► Comment ?

- ✓ Organisation de rencontres entre professionnels du territoire pour recueillir les besoins et coconstruire le projet.
- ✓ Réalisation d'une enquête exploratoire auprès des structures de terrain pour faire connaissance, savoir comment elles s'organisent sur ces questions, et capitaliser sur leurs expériences.
- ✓ Recensement des actions et ressources déjà existantes à l'échelle nationale.
- ✓ Accompagnement les partenaires à la gestion de projets et proposer des soutiens méthodologiques, ce qui constitue un élément déterminant dans leur engagement.
- ✓ Proposition de cycles de formations qui répondent aux besoins des professionnels et s'adaptent à leurs contraintes. (Ex: format en demi-journée commençant en fin d'après-midi).

Les partenaires : Éducation Nationale, accueils de loisirs, mairies, éducateurs de prévention du Codase, Parol'Écoute Jeunes, le Programme de Réussite Éducative, le Conseil Local de Santé Mentale, ludothèques, médiathèques, orthophonistes, l'IREPS.

Accompagnement à la mise en place des CPS dans l'établissement

► Pourquoi ?

Les besoins des parents guident la démarche et/ou influencent la forme et le contenu des actions proposées.

Astuce

Donner aux enfants la possibilité de produire sur la thématique. C'est un levier de mobilisation des parents (ex: 300 personnes présentes dans une petite commune pour un spectacle de théâtre).

► Comment ?

- ✓ Réalisation d'un sondage par une journaliste missionnée pour connaître les besoins des familles sur ce thème, leurs préoccupations, ce qui les motiveraient à participer à des actions de sensibilisation (le format, les créneaux horaires...).
- ✓ **Communication menée par les partenaires de proximité**, par bouche à oreille sur les bassins de vie et la participation de l'institution scolaire. (le sondage réalisé précédemment a également été en soi un vecteur de communication sur le projet).
- ✓ **Organisation d'actions à des moments où les parents sont présents :** sorties en famille le week-end (forum, foire, brocante, festival, spectacle...), café des habitants (organisé par le centre social de Voreppe), petits déjeuners dans certains quartiers, réunions de rentrée dans les écoles. Journées portes ouvertes dans les collèges ou à l'occasion des réunions parents-profs, ...
- ✓ Proposition de plusieurs formes d'action pour mobiliser les familles. Saynètes jouées par des enfants, suivies d'un débat, productions vidéo réalisées par des jeunes, groupes de parole, exposition photos humoristiques, ateliers de formation à la médiathèque ou au centre social animés par des ados à destination des personnes éloignées de l'outil informatique...

Conseil

✓ **Que l'on soit une grande commune ou une toute petite commune, il est important d'encourager le travailler ensemble et en partenariat. Le niveau de dotation en infrastructures d'un territoire ne dit rien de son dynamisme ou de son inventivité : c'est d'abord la puissance du collectif et la capacité à travailler ensemble qui sera décisive dans le succès du projet.**

Contact porteur du projet

CIAS du Voironnais

40, rue Mainssieux
BP 363 38511 - VOIRON CEDEX
04 76 93 17 71