



CAPACITY SAINTÉ

Direction Sports, Jeunesse et Vie Associative —
Ville de Saint-Etienne

Fiche de
capitalisations

Former et informer

(42)

La Capacity Sainté est une expérimentation menée par la ville de Saint-Etienne en collaboration (CIFRE) avec le laboratoire [ELICO](#) de l'université de LYON 2. Afin d'accompagner les citoyens dans leurs usages du numérique au quotidien, des Espaces de Pratiques Numériques (EPN) ont été développés partout sur le territoire stéphanois depuis les années 2000 par des acteurs associatifs de l'Éducation Populaire et la collectivité stéphanoise. Équipés et gérés par un réseau de professionnel-le-s de la médiation numérique, ces EPN ont pour mission

de favoriser l'inclusion numérique des citoyens dans leurs structures de proximité. Cependant, l'évolution frénétique du numérique, la diversité des publics et des besoins (évolutifs) d'accompagnement de ces derniers, obligent :

- ✓ les 15 EPN stéphanois à s'adapter aux nouveaux enjeux sociaux du numérique, à repenser et adapter leurs services d'accompagnement de ces publics ;
- ✓ la Ville de Saint-Etienne à réviser sa politique territoriale de médiation sociale et numérique.

Objectifs du projet —

✓ Expérimenter des espaces capacitant de médiation numérique coconstruits avec les usagers, les milieux associatifs et les pouvoirs publics, afin de faire du numérique un véritable levier d'empowerment pour les citoyen.ne.s.

Déroulement du projet —

Phase 1 : Recherche/action

✓ Rencontres réflexives avec les acteurs de terrain et les usagers afin d'identifier les problématiques d'accompagnement des publics sur leur territoire et de formuler des propositions d'actions concrètes, par le biais d'ateliers de design participatifs.

Phase 2 : Acculturation

✓ Mise en place d'ateliers et de temps de sensibilisation à destination des publics, pour identifier leurs difficultés et leurs besoins en terme d'accompagnement, pour découvrir et s'inspirer de pratiques émancipatrices du numérique qui se déploient ailleurs.

Phase 3 : Expérimentation

✓ Conception, réalisation et expérimentation collective de nouvelles pratiques et de nouveaux services de l'EPN.

Phase 4 : Formalisation

✓ Traduction des différentes étapes en une démarche générale pour rendre possible la reproductibilité et la "transférabilité" de l'expérimentation chez l'ensemble des EPN.

Phase 5 : Évaluation

✓ Mesure et analyse de la portée du nouveau projet d'EPN mis en oeuvre sur un quartier donné, dans un soucis d'amélioration des services proposés.

Phase 6 : Publicisation

✓ Organisation de communications scientifiques et grand public afin de restituer la démarche à la société civile.

Durée du projet

✓ En cours depuis 2018
(pré-phase en 2016)

Publics concernés

- ✓ Habitants des quartiers stéphanois, associations et centres sociaux, travailleurs sociaux.
- ✓ Professionnel(le)s de la médiation numérique.

Source d'inspiration du projet

✓ Le projet de recherche [ANR Capacity](#) - co-porté par la FING (Fondation Internet nouvelle génération), le CREAD (Université de Rennes 2) et Télécom- Bretagne — questionne le potentiel de la société numérique à distribuer plus également les capacités d'agir, ("empowerment").

LES LEVIERS D'EFFICACITÉ

Co-construire une politique territoriale de médiation numérique par une Démarche participative

► Pourquoi ?

La démarche participative permet de prendre en compte la diversité des acteurs et usagers, leurs besoins, ainsi que la pluralité et la complexité des réalités du terrain. Cela favorise l'élaboration de réponses adaptées à des contextes variés.

Posture

Être à l'écoute des différents acteurs concernés et des usagers afin de prendre en compte la diversité des besoins. Cela favorise l'implication des différentes parties et la démarche de coconstruction.

Astuce

Notre point de vigilance : la "transférabilité" de la démarche. En effet, l'expérimentation se déploie sur quatre (4) quartiers identifiés comme terrains d'expérimentation. Et malgré la complexité et la particularité de chaque terrain, nous avons le devoir de formalisation d'une démarche unique applicable aux autres quartiers, pour prétendre à une politique à échelle territoriale.

► Comment ?

✓ Par l'organisation d'ateliers de design participatifs dont le format pensé sur mesure pour chaque territoire s'inspire des world-café. Ces temps conviviaux de réflexion collective que nous appelons dans notre démarche world-café (échanger sur les maux de la médiation numérique autour d'un café) rassemblent divers acteurs d'un territoire issus de domaines d'intervention variés (habitants, acteurs de l'éducation populaire, acteurs sociaux, éducation nationale, institutions, etc.).

Chaque word-café sur un territoire est précédé de temps de travail avec la structure identifiée comme tête de fil sur le territoire sur la question de la médiation numérique. Généralement, il s'agit de la structure qui porte l'EPN. Ces temps de travail permettent d'identifier quelques thématiques clés qui feront l'objet de tables rondes lors des ateliers world-café. L'objectif étant in fine de modéliser un projet de médiation sociale et numérique qui répond à l'ensemble des besoins des divers publics et acteurs identifiés sur chaque territoire.

Un temps de restitution des échanges et résultats des worldcafé est organisé et une feuille de route est formalisée pour mettre en oeuvre les actions concrètes issues des échanges, afin d'accompagner l'EPN à renforcer sa capacité d'agir sur l'ensemble de son territoire.

Au delà, des temps d'acculturation de l'ensemble des acteurs aux enjeux socio-professionnels du numérique sont organisés ainsi que des temps de sensibilisation des publics aux pratiques et usages responsables et critiques du numérique.

Contact porteur du projet

Mariane Khoulé Tall

Direction Sports, jeunesse et vie associative

Doctorante CIFRE

Chargée d'expérimentation

Médiation sociale et numérique

mariane.tall@saint-etienne.fr

04 77 35 12 35



Conseil

✓ **S'accorder le droit d'expérimenter. Prendre le temps de l'expérimentation qui est un temps propre à chaque terrain, chaque territoire avec son contexte.**