



GROUPE ÉDUCATION AUX MEDIAS

Grand Chambéry

Fiche de capitalisations

Coopérer en réseaux

(73)

Le projet de collectif pluri-acteurs est né de l'initiation d'un plan de développement des usages du numérique sur Grand Chambéry en 2012 et du diagnostic territorial qui l'a précédé. Celui-ci a mis en évidence une fracture numérique subie par certaines populations ainsi que l'expression de besoins en formation et accompagnement par divers acteurs de l'agglomération. Pour répondre à ces besoins et aux attentes du public dans une perspective de réduction des inégalités sociales, plusieurs structures se sont rassemblées autour de cette thématique. Grand Chambéry, avec un co-financement du FEDER, a sollicité un accompagnement du collectif par Fréquence écoles.

Objectifs du projet —

- ✓ Faire évoluer les postures professionnelles : observer les comportements sur nos lieux de pratiques, échanger sur nos représentations, questionnements.
- ✓ Créer une culture commune : partager des lectures, documents, participer à des formations, ateliers, conférences, s'informer en continu sur les innovations.
- ✓ Mieux communiquer et accompagner les familles : favoriser et oser l'expérimentation par des allers-retours entre les rencontres du Réseau et la pratique sur le terrain (approche de type recherche-action), créer des outils de médiation.

Durée du projet

- ✓ En cours depuis 2017

Publics concernés

- ✓ Les professionnels,
- ✓ Le public : enfants et parents.

Déroulement du projet —

Phase 1 : Élaboration du projet

- ✓ Des rencontres de 2016 à 2017 avec les acteurs du territoire pour concevoir le projet et ses actions.
- ✓ Accompagnement de l'agglomération et du groupe de travail par l'association Fréquence école. Sont présents : le Service info Jeunesse (SIJ), la médiathèque de Chambéry, les pôles Digital et Politique de la ville de l'agglomération, la maison de l'enfance du Biollay, le centre de ressources enfance famille école (CREFE) et l'atelier numérique de Cognin qui nous recevait.
- ✓ Création d'un annuaire des acteurs Chambériens de l'éducation numérique.
- ✓ Constitution d'une délégation de l'agglomération pour participer à "[Super demain 2017](#)" événement organisé à Lyon par Fréquence Écoles.

Phase 2 : Mise en œuvre

- ✓ Formations à destination des professionnels du groupe pour rendre plus lisibles les missions d'accompagnement des usagers et habitants dans leurs démarches.
- ✓ Événements autour du numérique et de la parentalité. Ex : "Connectons-nous", une journée qui réunit les familles, pour expérimenter et dialoguer autour des différentes dimensions du numérique : réalité augmentée, médias, réseaux sociaux... Le public est invité à découvrir des innovations, et à échanger avec les professionnels autour de différents ateliers.
- ✓ Soirées-débats avec les parents, interventions en écoles élémentaires, collèges et lycées...

Phase 3 : Poursuite des partenariats entre acteurs dans le cadre d'autres projets

Source d'inspiration

du projet

- ✓ Le compagnonnage de [Fréquence Écoles](#) a largement inspiré les actions de "Connectons-nous" et leur tonalité.
- ✓ Et [Super Demain](#), dans le sens où l'événementiel est utile pour rapprocher les acteurs. Un moyen pour faire-ensemble plutôt qu'une fin.

LES LEVIERS D'EFFICACITÉ

Impliquer les acteurs du territoire

► Pourquoi ?

Pour mutualiser les compétences, les connaissances et les ressources et **favoriser l'interconnaissance**. En construisant le projet selon les besoins et envies des professionnels, on s'assure également de leur engagement.

Posture

Amener les partenaires à se sentir légitimes et à l'aise dans le groupe, pour valoriser ce qu'ils font déjà dans une perspective de mutualisation des compétences de chacun. Que le groupe de travail soit un véritable terrain d'expression et piloté comme tel.

► Comment ?

- ✓ **Effectuer un diagnostic pour repérer les besoins des publics** et savoir ce qui pose problème dans la gestion des émotions. Le diagnostic peut se réaliser de manière informelle en questionnant simplement les parties impliquées (parent, enseignants...).
- ✓ **Être à l'écoute** et effectuer un débrief à la fin de chaque atelier pour voir ce qu'il a pu apporter aux différents participants.
- ✓ **Faire un bilan intermédiaire** afin d'évaluer avec les enseignants les progrès des enfants et ajuster le parcours en fonction de cela.
- ✓ **Ajuster la forme des ateliers en fonction de la sensibilité des publics.** Avec certains publics, notamment les adultes, il peut être compliqué d'aborder les émotions dans un cadre collectif. Il est donc conseillé de convertir les séances collectives en séances individuelles.

Astuce

Le fait d'avoir eu recours à l'association "Fréquences écoles" pour amorcer le projet, a attiré un certain nombre d'acteurs, notamment ceux qui avaient déjà travaillé avec eux.

Aller vers les publics

► Pourquoi ?

Aller vers c'est permettre de toucher les publics les plus éloignés des dispositifs (qui ne viennent pas) et qui sont souvent les plus touchés par la fracture numérique.

Astuce

En tant que "coordinateur", faire confiance à l'expérience des professionnels de proximité pour Aller vers les publics et travailler avec eux.

► Comment ?

- ✓ Élaboration avec le groupe de travail d'une stratégie de **communication et communication assurée au quotidien par les membres du réseau proches des familles**.
- ✓ Communication via les relais de proximité, **au coeur** des quartiers prioritaires (ex : dans l'école, centres sociaux,...) et par le bouche-à-oreille.
- ✓ Organisation de l'événement **au coeur de ces quartiers** (salle choisie : La forgerie Cognin). Le groupe a testé l'événement en mobilisant les centres sociaux et les maisons de l'enfance, en proposant des déplacements en groupe (Ex: Car).
- ✓ Conditionner l'accès des enfants à l'événement **avec la présence d'un/ des parents**.



Conseil

- ✓ **Miser sur un projet événementiel de ce type offre une vraie plus value pour la mise en place d'un travail multi-partenarial. Cela favorise le travail dans la transversalité et au service du collectif, une connaissance des modes de fonctionnement de chacun et de la réalité de l'accès aux droits des personnes fragilisées économiquement et socialement.**

Contact porteur du projet

Grand Chambéry - Service Politique
de la ville et **innovation sociale**
Siège de l'Agglomération
106, allée des blachères
73000 Chambéry
04 79 96 86 00