



L'INSTITUT DES JEUNES SOURDS : RESPONSABLES ET VIGILANTS FACE AUX ÉCRANS

Fiche de capitalisations
Prévenir les conduites à risque
(01)

ADESSA

Le projet répond aux inquiétudes de l'équipe éducative de l'institut des jeunes sourds, suite à des cas "d'exposition corporelle" d'élèves sur les réseaux sociaux et à une utilisation importante des outils numériques chez certains jeunes de l'internat. L'institut a donc sollicité l'ADESSA pour élaborer une action d'accompagnement à un usage responsable des écrans financé par la MILDECA et AFIS01.

Objectifs du projet —

- ✓ Apporter un socle de connaissance commun aux équipes encadrantes sur les réseaux sociaux et les accompagner dans la coordination d'actions.
- ✓ Amener les jeunes à une prise de conscience concernant les risques liés à l'utilisation des réseaux sociaux.
- ✓ Informer les parents sur les risques de ces différents moyens de communication.

Durée du projet

- ✓ 1 an

Déroulement du projet —

Phase 1 : Analyse de la demande et des besoins

- ✓ Trois réunions avec le directeur et la responsable éducative ont permis de prioriser les sujets à aborder et d'élaborer en conséquence la formation à destination des éducateurs de l'institut.

Phase 2 : Mise en œuvre

- ✓ Réalisation d'une formation de 2 jours en direction de l'équipe éducative de l'institut des jeunes sourds et constitution d'un groupe référent du projet avec des éducateurs.
- ✓ Réalisation de trois temps de travail, avec le groupe d'éducateurs référents, pour élaborer les séances à destination des jeunes.
- ✓ Constitution de groupes de jeunes et réalisation de 3 séances de sensibilisation par groupe.
- ✓ Création par les jeunes (avec le soutien de leurs éducateurs/trices) de la page Facebook de l'Institut.
- ✓ Réalisation de deux séances de création et de gestion du compte Facebook en coanimation avec les éducateurs référents puis poursuite de ces séances part des éducateurs (1 séance par semaine).
- ✓ Création d'un guide à destination des parents.
- ✓ Conception **par les seuls éducateurs/trices** d'une activité de sensibilisation à destination des parents sur les usages du numérique et présentation/distribution du guide.

Publics concernés

- ✓ L'équipe éducative,
- ✓ Les jeunes de l'institut (collégiens et lycéens).

Source d'inspiration du projet

- ✓ L'application de la méthodologie de projets en promotion de la santé a été décisive pour s'assurer d'un investissement fort des équipes éducatives, de leur participation à toutes les étapes du projet. Cela, de la conception à l'animation et à la pérennisation, en passant par l'accompagnement au quotidien des pratiques des élèves.

LES LEVIERS D'EFFICACITÉ

Impliquer l'ensemble de l'équipe éducative

► Pourquoi ?

L'implication de l'équipe éducative permet qu'elle se constitue en relais et contribue à l'adhésion des jeunes et des parents. Ces professionnels jouent aussi un rôle essentiel pour adapter le projet au public avec lequel ils ont l'habitude de travailler.

Astuce

Il n'est pas nécessaire de mobiliser toute l'équipe avec le même degré d'intensité. Il est important de repérer les professionnels exerçant une forme de leadership auprès de leurs collègues qui vont aider à porter et pérenniser le projet dans l'établissement.

► Comment ?

✓ La demande a émergé des questionnements des professionnels et le projet a été réalisé avec eux.

✓ Le soutien du directeur de l'institut, traduit par une participation financière a permis que la démarche **soit inscrite en tant que projet d'établissement**.

✓ L'ensemble des éducateurs ont participé à la formation. À la suite de celle-ci, un groupe de référents a été constitué pour élaborer les activités à destination des jeunes malentendants et de leurs parents.

✓ Co-animation en binôme ADESSA éducateur/trice des séances à destination.

Les enseignants ont été formés afin de les rassurer sur leurs capacités à intervenir sur la question du numérique auprès de leurs jeunes.

Impliquer les jeunes de l'institut dans les interventions

► Pourquoi ?

Pour adapter le projet à leurs besoins. Leur participation permet de faire ressortir les points positifs à l'utilisation d'internet.

Posture adoptée

pendant les interventions

Mobiliser les modes de communication non verbale, ainsi que des supports sans texte et très imagés.

► Comment ?

Par l'adaptation des interventions et des outils :

✓ Les groupes étaient de petites tailles (4 ou 5 personnes) pour faciliter les échanges et l'interprétariat.

✓ Présence des éducateurs avec lesquels les jeunes sont familiarisés.

✓ L'intervention de deux interprètes était nécessaire dans ce projet pour faciliter les échanges avec les jeunes. Il fallait que les interprètes se relaient toutes les 10 – 15 mins car cognitivement cela demande un gros effort.

✓ Utilisations de techniques d'animation qui favorisent la participation (ex: brainstorming). Adaptation des supports au handicap du public (ex : images sans texte).

La participation des jeunes s'est essentiellement traduite par la mobilisation de leurs compétences créatives, avec la conception et l'animation du groupe Facebook (contenus, iconographie, modération) en autonomie avec les éducateurs.

Astuce

Afin d'impliquer les familles et assurer une continuité éducative en dehors de l'institut, des guides ont été élaborés par les jeunes et les éducateurs à l'attention des parents.



Conseil

✓ **Bien que leurs usages des outils et médias numériques ne diffèrent pas foncièrement de ceux des autres adolescent-e-s, le numérique révolutionne plus particulièrement la vie des jeunes atteints d'un handicap auditif en rendant possible les interactions sociales hors de l'environnement physique immédiat. Il est donc important de ne pas diaboliser l'usage de ces outils et réseaux sociaux en première intention, mais de comprendre ce qui, au travers d'eux, se joue pour ces jeunes.**

Contact porteur du projet

ADESSA—AIN
Melissa Ginet
247, chemin de Bellevue
01960 Péronnas
m.ginet-adessa@orange.fr
04 74 23 13 14